

全国现代服务业职业教育集团

全服职〔2019〕5号

关于组织开展“十三五”职业教育国家规划 教材编写与申报工作的通知

各有关单位：

为深入贯彻党的十九大精神和全国教育大会部署，落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和《国家职业教育改革实施方案》有关要求，深化职业教育“三教”改革，推进教育部职成司《关于组织开展“十三五”职业教育国家规划教材建设工作的通知》（教职成司函〔2019〕94号），全国现代服务业职业教育集团经研究，决定组织开展“十三五”职业教育国家规划教材编写和申报工作。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：全国现代服务业职业教育集团

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

江苏经贸职业技术学院

二、编写组织

在全国现代服务业职业教育集团的领导下，由联合申报编写单位

共同成立“十三五”职业教育国家规划教材编写委员会，委员会下设秘书处和专家委员会。秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部，负责统筹管理教材的编写人员报名与相关申报工作。专家委员会设在江苏经贸职业技术学院，负责组织教材的编写、专业性审核与验收。

三、编写范围

（一）市场营销专业

针对市场营销专业，拟编写教材范围：《市场营销基础》、《推销技术》、《品牌推广》、《销售管理》、《市场调查与分析》、《营销策划》、《客户关系管理》、《商务谈判》、《国际营销》和《客户服务与管理》。

（二）电子商务专业

针对电子商务专业，拟编写教材范围：《商品信息采集》、《网络编辑》、《网页设计与制作》、《网络营销》、《网站（店）运营》、《移动商务》、《新媒体营销》、《跨境电子商务》、《电子商务基础》和《选品与采购》。

（三）公共基础课

拟编写公共基础课教材范围：《大学生职业发展与就业指导》、《创新创业教育》、《职业素养》和《公共外语》。

四、编写人员要求

根据拟编写教材类型，申请教材编写的人员应经所在单位党组织审核同意，政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，坚定“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，坚持正

确的历史观、民族观、国家观、文化观；熟悉职业教育教学规律和学生身心发展特点，对本专业领域有比较深入的研究，熟悉行业发展与企业用人要求，有丰富的教学、教科研或企业工作经验；一般应具有中级及以上专业技术职务（技术资格），新兴行业、行业紧缺技术人才、能工巧匠可适当放宽要求；有良好的思想品德、社会形象和师德师风，未出现过违纪违规违法情形；有足够时间和精力从事教材编写工作。

请符合要求且有意向参与教材编写的人员及时提交教材编写申请表至 ccpitlypl63.com 邮箱，截止日期 2019 年 12 月 10 日。每人仅限申报 1 本教材，每本教材主编人员不超过 2 名，最终将根据申报情况进行调整公示。

五、时间安排

（一）申报时间：2019 年 11 月 20 日-12 月 10 日。

（二）教材编写启动及专家培训会：2019 年 12 月中旬。

（三）提交初稿时间：2020 年 2 月中旬。

（四）申报规划教材时间：2020 年 3 月初。

六、其他事项

请各单位接到通知后积极响应，尽快与会务组取得联系，报送参会人员信息及相关事项，其他未尽事宜请联络会务组。

七、联系方式

全国现代服务业职业教育集团北京办公室

联系人：刘亚平

座机：010-66094064

手机：13810429968

电邮：ccpitlyp@163.com

附件：“十三五”职业教育国家规划教材编写申请表



附件：“十三五”职业教育国家规划教材编写申请表

姓 名		出生年月日		照片 (1寸)
性 别		籍 贯		
民 族		党 派		
身份证件名称		证件编号		
最后学历		最后学位		专 业
毕业院校			研究方向	
担任导师情况	<input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input type="checkbox"/> 无		专业技术职称	
单位所在省(区、市)			工作单位	
专业技术职务			行政职务	
单位通讯地址				邮 编
单位电话		住宅电话		手 机
传 真		电子邮箱		
拟编写教材名称				
个人研究能力和专业优势简介				
近3年在国内外公开出版的相关研究著作和教材				
名 称	出 版 社	出 版 时 间	作 者 (按序)	

备注：请填写表格后于12月10日前发送至ccpitlyp163.com邮箱。