

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2021〕59号

关于申报“现代服务业职业分类与职业能力” 专项研究课题的函

各有关单位：

中国贸促会商业行业委员会成立于1988年，是中国贸促会批准成立的全国性行业贸促机构，重点在现代服务业领域开展工作，承担贸促系统服务贸易创新发展联系机制联络办公室的职能。

为加强现代服务业领域的新职业研究，推动从业人员的职业化、标准化建设，加大人才开发力度，中国贸促会商业行业委员会经研究，决定开展“现代服务业职业分类与职业能力”专项研究工作。现将有关事项函告如下：

一、课题背景

该课题将依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）和《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》，结合现代服务业人力资源现状与发展趋势，研究新兴职业群体（含管理人员、专业技术人员和技能人员），在原有的职业分类的基础上，进行更新、补充和完善。

研究课题名称应为：《XXX 职业能力研究》，例如：《外贸营销员职业能力要求》。每个研究课题的职业（或工种）均包含职业名称及定义、主要工作任务、从业要求、从业人员情况、职业分析、职业教育与培训情况、有关法律法规、国外相关情况和职业能力标准等内容。该研究成果将作为现代服务业人才分类统计、行业教育与行业人才培养工作的参考标准。同时，也将为商科教育的职教融通、专业建设和课程建设提供指导性的依据。

二、课题研究涉及行业和专业

依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），本课题研究涉及批发和零售业（F）、交通运输、仓储和邮政业（G）、住宿和餐饮业（H）、信息传输、软件和信息技术服务业（I）、金融业（J）、房地产业（K）、租赁和商务服务业（L）、科学研究和技术服务业（M）、水利、环境和公共设施管理业（N）、居民服务、修理和其他服务业（O）、教育（P）、卫生和社会工作（Q）、文化、体育和娱乐业（R）、公共管理、社会保障和社会组织（S）。

依据教育部的相关专业目录，本课题研究涉及各层次经济类、管理类、现代流通业与服务业等相关专业。

三、申报范围

（一）现代服务业领域的事业单位、社会团体、有关国际专业团体在华机构及媒体机构；

（二）现代服务业领域的行业企业；

(三)设置现代服务业领域相关专业的高等院校、职业院校。

四、申报要求

(一)实行课题主持人负责制;

(二)课题研究期限为十个月,时间从立项公布之日计算;

(三)一个课题负责人可申报主持多个课题,最多只能同时参加(含主持)3个课题。

五、申报程序

(一)申报者登陆中国贸促会商业行业委员会官网(www.ccpitcsc.org)的课题研究栏目,下载并认真填写《现代服务业职业分类与职业能力专项研究课题项目申报书》后,上报所在单位管理部门盖章。

(二)各申报单位统一于2021年4月10日之前将《申报书》电子WORD版(疫情期间可不加盖单位印章)发送至:ccpitlyp@163.com。

六、课题经费

(一)本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展,课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持(建议不低于5000元人民币或课题经费的50%以上)。

(二)课题负责人所在单位管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家部委所属司局下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。

七、立项与结题

由中国贸促会商业行业委员会下达课题立项文件并出具课题结题证书。结题文件及要求如下：

（一）2021年7月30日前，提交《职业研究报告》；

（二）2021年12月30日前，提交《职业能力要求》标准文本。

以上两项资料需按时、齐全提交，由我会组织专家评审后，将予以结题。

八、课题评审费

申报课题按照每项600元的标准收取课题申报评审服务费。评审服务费汇款至如下账户，并注明“现代服务业课题评审费”：

开户名：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行北京灵境支行

账 号：0200013309007101221

九、其他事项

（一）按期完成的课题项目，中国贸促会商业行业委员会将依据课题负责人提交资料的创新性、可行性和完整性，适时转化为全国性团体标准，并在全国团体标准信息平台上予以发布。

（二）按期完成的课题项目，中国贸促会商业行业委员会将择优推荐申报“全国服务业科技创新奖”。该奖项是经国家奖励办公室批准设立的我国服务业科技创新方面最具权威的综合性奖项。

十、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094066

网 站：www.ccpitcsc.org

电 邮：ccpitlyp@163.com

联系人：刘亚平

中国贸促会商业行业委员会

2021年3月9日

